



ORCA: Online Receipt Computer Advantage

# 医療機関向けキャッシュレスサービス アンケート結果

2022年7月22日  
日本医師会ORCA管理機構（株）



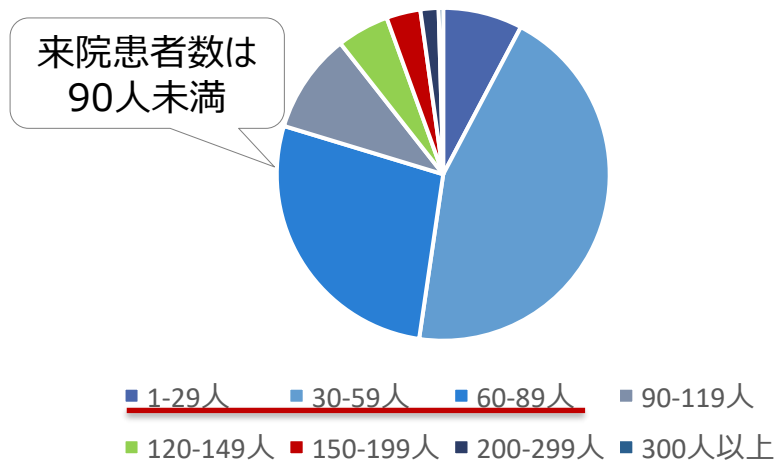
# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート

---

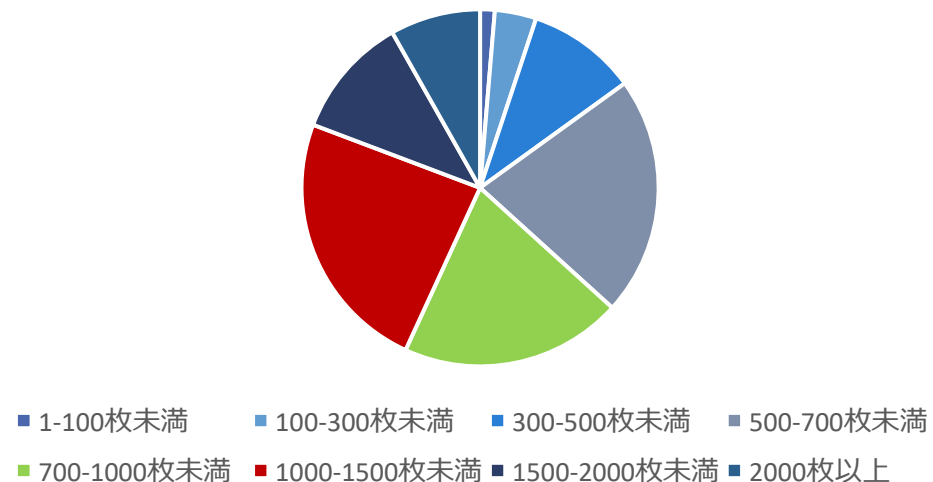
- 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者を対象にアンケートを実施し、448医療機関から回答をいただきました。
- お忙しいなかでのご回答をありがとうございました。
- 今回のアンケートは、日医会員向けキャッシュレスサービスの導入を決めた理由、導入後の効果・感想をお聞きすることで、今後のサービス向上に役立てることを目的としています。
- 導入した理由としては、日本医師会からの通知文でサービスの存在を知ることとなり、導入後は患者様から喜ばれたという声が多数を占める結果となりました。
- 医療機関の患者へのサービス向上にはキャッシュレスサービスも必要であることが示される結果となり、また、コロナ禍の影響による非接触の需要が高まっていたことも理由の一つと思われますが、急速にキャッシュレス化の需要が高まっております。本アンケート結果をご参考に、キャッシュレス化をご検討いただけましたら幸甚です。

# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート 利用者状況

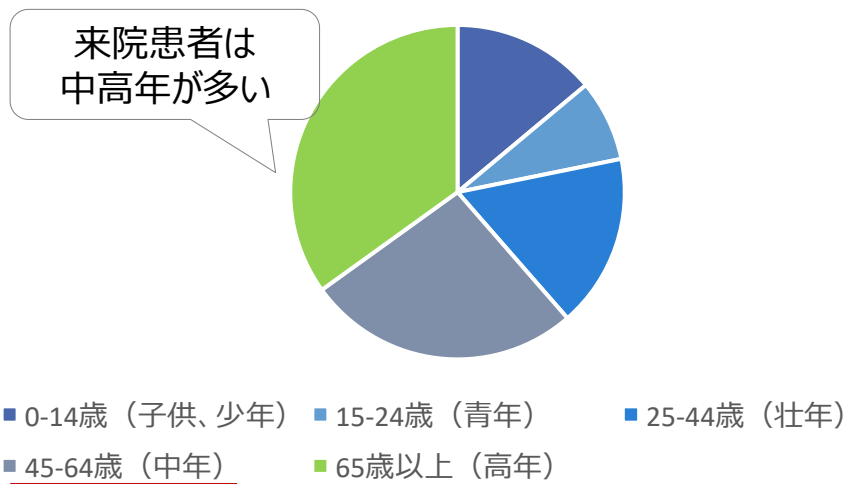
1日の来院患者数



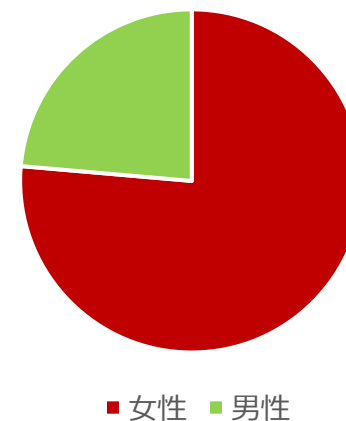
一月のレセプト枚数



患者の年齢層

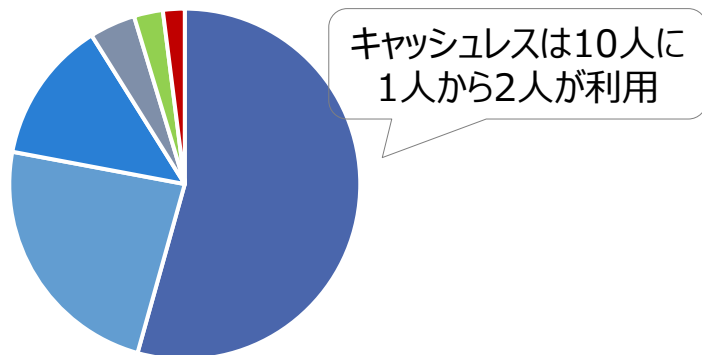


患者の性別



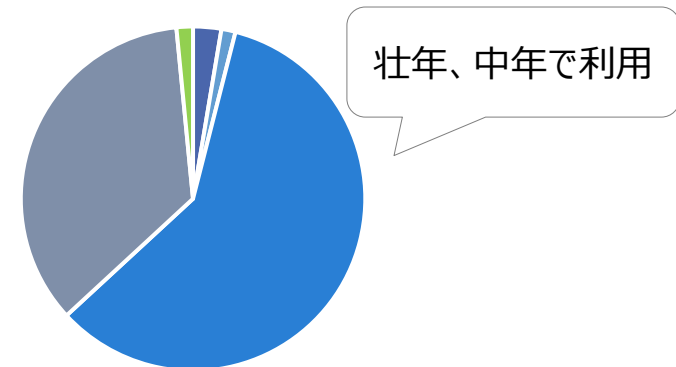
# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート 利用者状況

## キャッシュレス決済を利用される人数割合



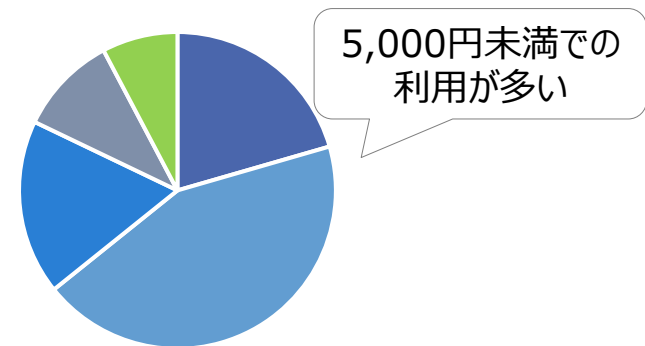
■ 1割以下 ■ 2割以下 ■ 3割以下 ■ 4割以下 ■ 5割以下 ■ 5割以上

## キャッシュレスを利用される年齢層



■ 0-14歳 (子供、少年) ■ 15-24歳 (青年) ■ 25-44歳 (壮年)  
■ 45-64歳 (中年) ■ 65歳以上 (高年)

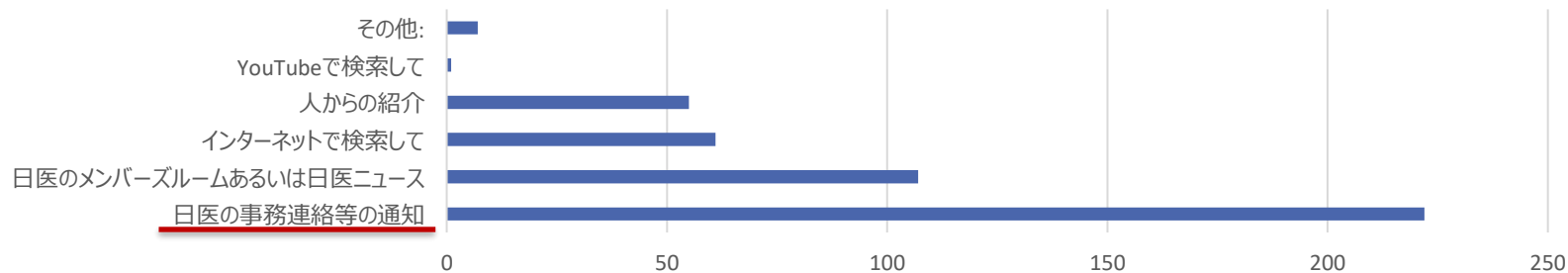
## キャッシュレスで支払われる金額帯



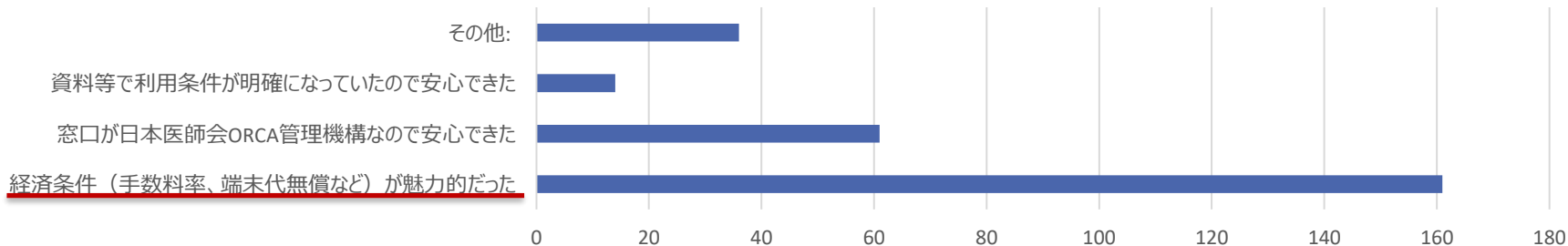
■ 2,000円未満 ■ 2,000円から5,000円 ■ 5,000円から10,000円  
■ 10,000円から20,000円 ■ 20,000円以上

# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート 利用者状況

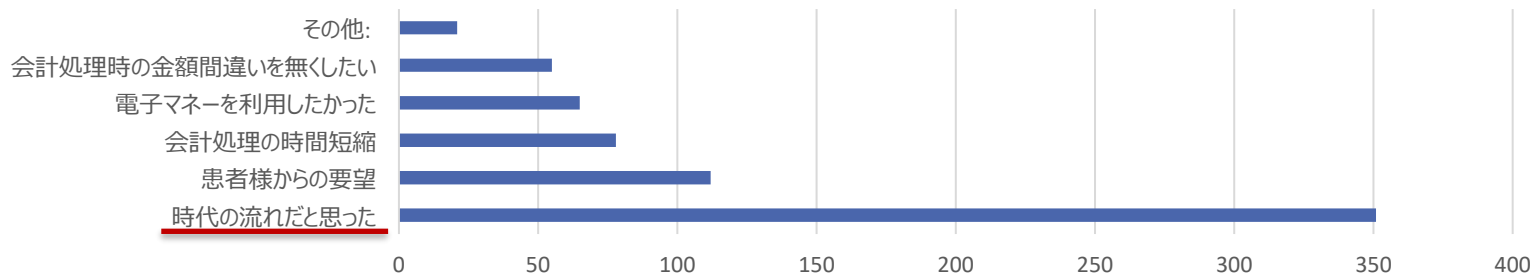
## キャッシュレスサービスを知ったメディア



## 他社のキャッシュレスサービスから切り替えた理由（複数回答）

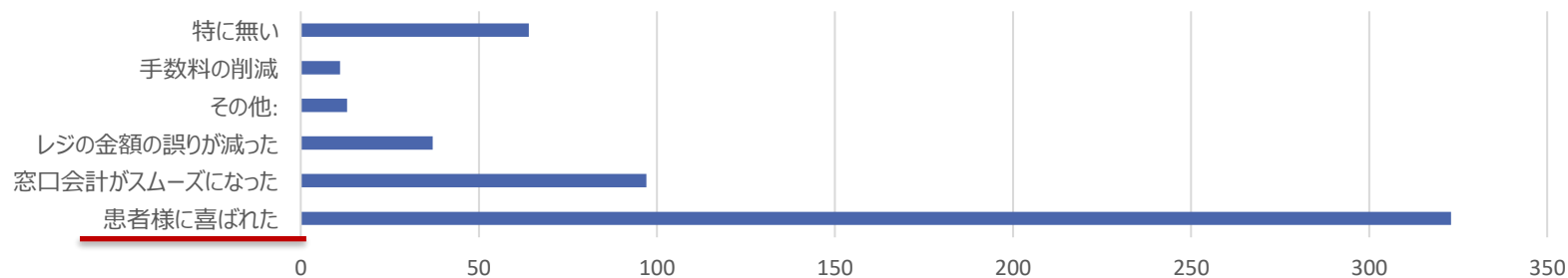


## 日医のキャッシュレスサービスを導入した理由（複数回答）

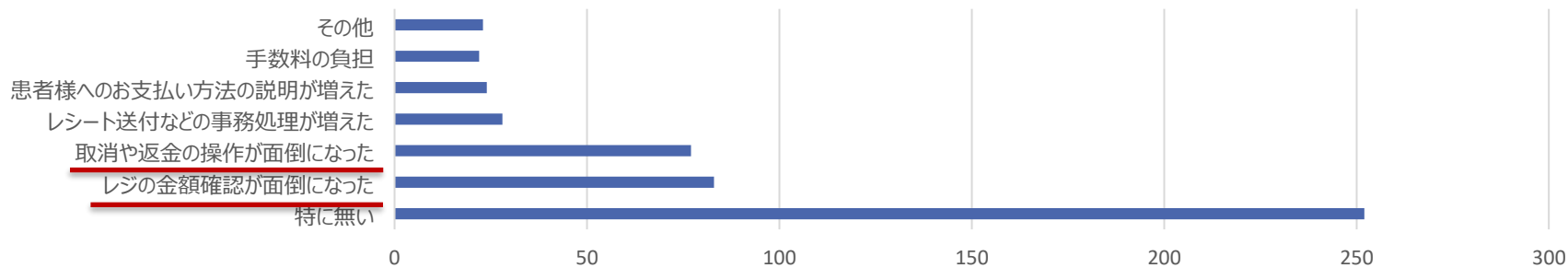


# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート 利用者状況

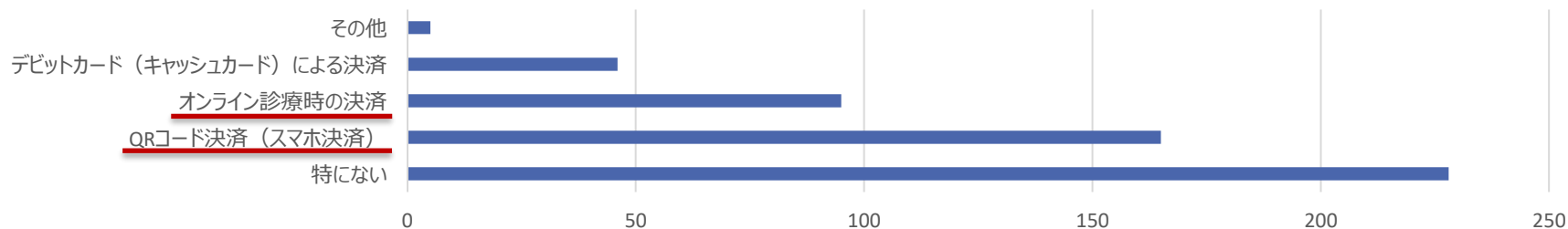
## 日医のキャッシュレスサービスを導入して良かった点（複数回答）



## 日医のキャッシュレスサービスを導入して悪くなった点（複数回答）

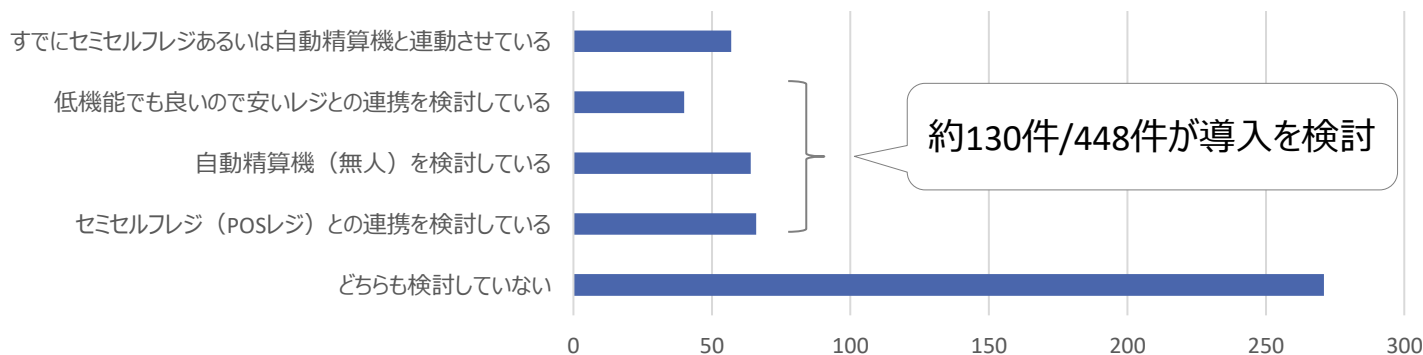


## 利用したい決済方法（複数回答）

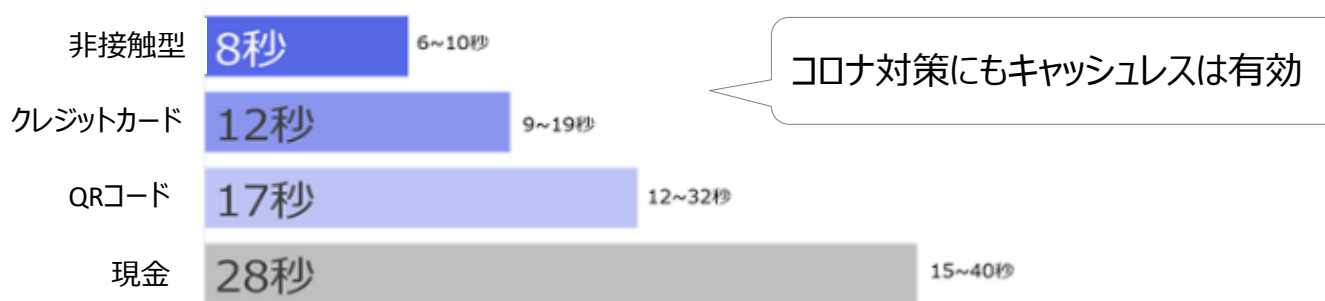


# 日医会員向けキャッシュレスサービスの利用者アンケート 利用者状況

## セミセルフレジ等の導入（複数回答）



## 支払方法で接触の回避と接触時間の短縮（参考）



[https://www.global.jcb/ja/press/2019/201908280001\\_others.html](https://www.global.jcb/ja/press/2019/201908280001_others.html)